

Checkliste zur CMS-Migration

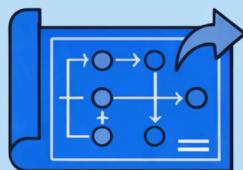
Diese Checkliste führt Sie durch die drei entscheidenden Phasen einer CMS-Migration; die akribische Vorbereitung, den kontrollierten Livegang und die sorgfältige Überwachung nach dem Start. So gelingt der Übergang, ohne wertvollen Traffic und Suchmaschinen-Rankings zu verlieren.

Phase 1: Vorbereitung & Planung



IST-Analyse & Content-Audit durchführen

Alle URLs, Inhalte und Rankings erfassen. Entscheiden, was migriert, überarbeitet und gelöscht werden soll.



Migrationsplan & SEO-Strategie erstellen

Neue Seitenstruktur planen und eine vollständige Liste aller 301-Weiterleitungen (Redirects) anlegen.



Vollständiges Backup erstellen

Die gesamte Website sichern: Datenbank, Dateien und Konfigurationen. Backup unbedingt testen!



Testumgebung (Staging) aufsetzen

Eine Kopie der neuen Website einrichten, die für Suchmaschinen blockiert ist, um alles zu testen.

Phase 2: Umsetzung & Go-Live



Technische Checks in der Testumgebung

Ladezeiten, Weiterleitungen und Funktionalität von Links und Formularen gründlich prüfen.



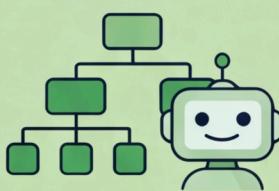
Finale Vorbereitungen für den Livegang

Den Start auf einen Wochentag mit wenig Traffic legen. Tracking-Code (z. B. Analytics) vorbereiten.



Go-Live: Die neue Website veröffentlichen

Alle 301-Weiterleitungen aktivieren, die alte Site abschalten und die Neue live schalten.



Erste Checks nach dem Start

robots.txt auf Korrektheit prüfen. Neue Sitemap bei Google einreichen und wichtigste Seiten manuell testen.

Phase 3: Kontrolle & Optimierung



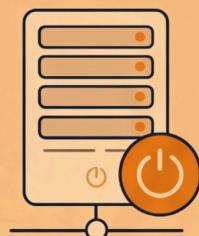
Ranking und Traffic überwachen

Wichtige Keywords und den organischen Traffic in den Wochen nach dem Launch genau beobachten.



Technische Fehler analysieren

Google Search Console auf 404-Fehler und Indexierungsprobleme prüfen, interne Verlinkung korrigieren.



Altes System abschalten & Team schulen

Wenn alles stabil läuft, das alte CMS deaktivieren und die Redakteure im neuen System schulen.