

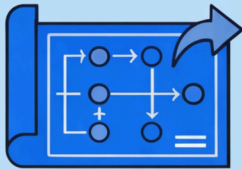
Checkliste zur CMS-Migration

Diese Checkliste führt Sie durch die drei entscheidenden Phasen einer CMS-Migration; die akribische Vorbereitung, den kontrollierten Liveangang und die sorgfältige Überwachung nach dem Start. So gelingt der Übergang, ohne wertvollen Traffic und Suchmaschinen-Rankings zu verlieren.

Phase 1: Vorbereitung & Planung



IST-Analyse & Content-Audit durchführen
Alle URLs, Inhalte und Rankings erfassen. Entscheiden, was migriert, überarbeitet und gelöscht werden soll.



Migrationsplan & SEO-Strategie erstellen
Neue Seitenstruktur planen und eine vollständige Liste aller 301-Weiterleitungen (Redirects) anlegen.



Vollständiges Backup erstellen
Die gesamte Website sichern: Datenbank, Dateien und Konfigurationen. Backup unbedingt testen!



Testumgebung (Staging) aufsetzen
Eine Kopie der neuen Website einrichten, die für Suchmaschinen blockiert ist, um alles zu testen.

Phase 2: Umsetzung & Go-Live



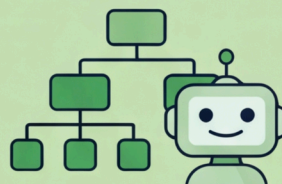
Technische Checks in der Testumgebung
Ladezeiten, Weiterleitungen und Funktionalität von Links und Formularen gründlich prüfen.



Finale Vorbereitungen für den Liveangang
Den Start auf einen Wochentag mit wenig Traffic legen. Tracking-Code (z. B. Analytics) vorbereiten.



Go-Live: Die neue Website veröffentlichen
Alle 301-Weiterleitungen aktivieren, die alte Site abschalten und die Neue live schalten.

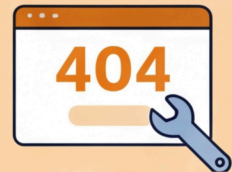


Erste Checks nach dem Start
robots.txt auf Korrektheit prüfen. Neue Sitemap bei Google einreichen und wichtigste Seiten manuell testen.

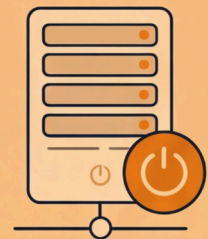
Phase 3: Kontrolle & Optimierung



Ranking und Traffic überwachen
Wichtige Keywords und den organischen Traffic in den Wochen nach dem Launch genau beobachten.



Technische Fehler analysieren
Google Search Console auf 404-Fehler und Indexierungsprobleme prüfen, interne Verlinkung korrigieren.



Altes System abschalten & Team schulen
Wenn alles stabil läuft, das alte CMS deaktivieren und die Redakteure im neuen System schulen.