

# Checkliste: Erfolgreicher Content Audit

Analysieren Sie systematisch alle Website-Inhalte, um datenbasierte Entscheidungen für mehr Traffic und Erfolg zu treffen.

## 1. Vorbereitung



### Ziele & Tools definieren

- Ziele festlegen (z.B. Relaunch, SEO-Optimierung)
- Verantwortlichkeiten klären
- Tools einrichten (Crawler, Analytics)

## 2. Datenerhebung



### Alle Daten sammeln

- Vollständiges URL-Inventar erstellen
- Daten aus Google Analytics exportieren
- Daten aus Search Console exportieren

## 3. Analyse



### Inhalte & SEO bewerten

- Nach PIE-Prinzip bewerten (Performance, Importance, Ease)
- Inhaltliche Qualität prüfen
- SEO-Probleme identifizieren

## 4. Entscheidung



### Maßnahmen festlegen

- Kategorisieren: Behalten, Überarbeiten, Zusammenführen oder Löschen
- Plan für Weiterleitungen (Redirects) erstellen

## 5. Umsetzung



### Optimierungen durchführen

- Alle Handlungsempfehlungen dokumentieren
- Maßnahmen nach Zeit- und Ressourcenplan umsetzen

## 6. Nachbereitung



### Erfolg messen & Prozess etablieren

- Ergebnisse nach 4-6 Wochen prüfen
- Ranking-Entwicklung beobachten
- Rhythmus für regelmäßige Audits etablieren